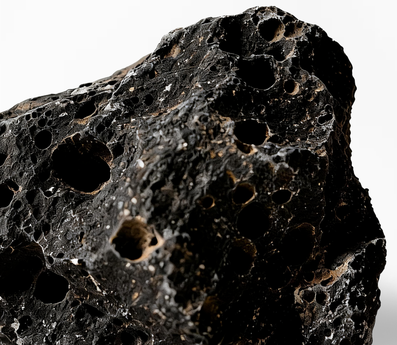
Aureve

للعطور الرجالية





All rights reserved.+974 70917171. 2026 ©

صمتٌ يفوح بالفخامة

AR

عن البراند

تم تطوير مشروع علامة Aureve بناءً على رؤية **استراتيجية واضحة** تهدف إلى بناء علامة عطور **فاخرة معاصرة** تحمل طابعًا **متفردًا** في السوق، وتقدم تجربة **حسية وهوية بصرية متكاملة** تعكس مستوى عالي من **الدقة والتميّز**.

ينطلق المشروع من فكرة أساسية تعتمد على تحويل العطر من منتج استهلاكي إلى تجربة **شخصية عميقة** مرتبطة بـ**الهوية الفردية**. تم بناء العلامة بحيث تعكس إحساسًا بـ**الخصوصية**، وتخاطب شريحة تبحث عن **الاختلاف الحقيقي** في التفاصيل وليس فقط في الشكل العام أو الانطباع الأول.

تعكس الهوية البصرية لـ Aureve توازنًا مدروسًا بين **الفخامة والهدوء والغموض**. تم اختيار عناصر التصميم بعناية لتقديم حضور **قوي وواثق** بدون مبالغة، مع الحفاظ على إحساس **ناعم وعميق** في الوقت نفسه. الهدف كان بناء لغة بصرية تعتمد على **الثقة الصامتة** بدل الصخب البصري أو الزخرفة الزائدة.
تعتمد المنظومة اللونية على درجات **داكنة ودافئة** تم اختيارها لتعزيز الإحساس بـ**القيمة والعمق**. هذه الألوان تعمل على خلق جو بصري ثابت يعكس **شخصية العلامة** ويعزز حضورها في سوق العطور الفاخرة. تم استخدام **التباين البصري** بشكل مدروس لتوجيه الانتباه وإبراز العناصر الأساسية بدون تشويش أو ازدحام بصري.

تلعب **الطباعة (Typography)** دورًا محوريًا في بناء شخصية العلامة، حيث تم اختيار أسلوب يعكس **الفخامة والوضوح** في آن واحد. الخطوط ليست مجرد عنصر نصي، بل جزء أساسي من **الهوية البصرية** يعزز الإحساس بـ**الثبات والاتزان والرقي**. كل تفصيلة في الطباعة تم ضبطها لتخدم الإحساس العام بالعلامة.

تم بناء النظام البصري ككل على أسس **متكاملة ومترابطة** تضمن **الاتساق البصري** عبر جميع نقاط التواصل. يشمل ذلك **التغليف**، المواد التسويقية، والتطبيقات الرقمية، بحيث تظهر Aureve بهوية واحدة قوية وواضحة مهما اختلفت المنصات أو الاستخدامات.

الخدمة: هوية بصرية

العميل: Aureve

السنة: ٢٠٢٦

الإخراج الإبداعي: عبدالرحمن فهد المحمد الثاني

تواصل معنا: ٧٠٩١٧١٧١ ٩٧٤+

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |









All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved +974 7091 7171. 2026 © |

KacstLetter

ع ر

عربي

الأحرف

أ ب ج د ه

الارقام

٠١٢٣٤

النظرة العامة

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز
س ش ص ض ط ظ ع
غ ف ق ك ل م ن ه و ي

٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Aureve هي علامة عطرية فاخرة تصورية. تم تطويرها كمشروع تصميم في قطر من قبل عبدالرحمن فهد الثاني. وتنطلق العلامة من مفهوم الندرة والعمق والقوة الهادئة. بهدف استكشاف كيف للعطر أن يكون تعبيرًا عن الهوية بعيدًا عن الصيحات المؤقتة. صُمم ليستهدف الشخصية الواعية التي تقدّر المعنى والحضور والجماليات الراقية.

KacstLetter

EN

ENG

Overview

GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYy

0123456789

Letters

AaBbCc

numerals

01234

Aureve is a conceptual luxury fragrance brand developed as a design project in Qatar by Abdulrahman Fahad AlThani. The brand is rooted in the idea of rarity, depth, and quiet power, created to explore how fragrancecan express identity beyond trends. Aureve is designed for a conscious audience that values meaning, presence, and refined aesthetics.

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

DESCRIPCIÓN ENG

Aureve is a conceptual luxury fragrance brand developed as a design project in Qatar by Abdulrahman Fahad AlThani. The brand is rooted in the idea of rarity, depth, and quiet power, created to explore how fragrancecan express identity beyond trends. Aureve is designed for a conscious audience that values meaning, presence, and refined aesthetics.

AR

Aureve هي علامة عطرية فاخرة تصورية، تم تطويرها كمشروع تصميم في قطر من قبل عبدالرحمن فهد الثاني، وتنطلق العلامة من مفهوم الندرة والعمق والقوة الهادئة، بهدف استكشاف كيف للعطر أن يكون تعبيرًا عن الهوية بعيدًا عن الصيحات المؤقتة. صُمم ليستهدف الشخصية الواعية التي تقدّر المعنى والحضور والجماليات الراقية.

SOLUCIÓN ENG

The design concept of Aureve is built around the idea of fragrance as a personal ritual. The visual identity and bottle design are inspired by the contrast between light and shadow, expressed through deep tones, subtle reflections, and refined materials. Every design decision reflects timeless luxury and emotional depth.

AR

يرتكز مفهوم تصميم Aureve على فكرة العطر كطقس شخصي. استلهمت الهوية البصرية وتصميم القارورة من التباين بين الضوء والظل، من خلال ألوان عميقة، وانعكاسات هادئة، وخامات راقية، تعكس القرارات التصميمية فخامة خالدة وعمقًا شعوريًا.

CONTEXTO ENG

Aureve exists within a contemporary luxury context where restraint is more powerful than excess. Rather than relying on loud visuals or overpowering scents, the brand communicates through subtlety, intention, and clarity, becoming an extension of the wearer's identity.

AR

يأتي Aureve ضمن سياق معاصر للفخامة، حيث يصبح الهدوء أكثر تأثيرًا من المبالغة. فبدلًا من الاعتماد على الصخب البصري أو الروائح الطاغية، تتواصل العلامة من خلال البساطة والنية والوضوح، لتصبح امتدادًا لهوية مستخدمها.

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

الهوية اللونية

تنطلق الهوية اللونية من جوهر الهوية البصرية، لتشكّل مع باقي عناصرها نظامًا متكاملًا
يعكس شخصية العلامة ويضمن انسجامها البصري.

ألوان العناصر البصرية الرئيسية	ألوان العناصر البصرية الداعمة	الألوان الاساسية	أللون الثانوي
Conversion	Conversion	Conversion	Conversion
HEX 020100	HEX 88791C	HEX 251F20	HEX E9E0C6
RGB 2, 1, 0	RGB 136, 121, 28	RGB 33, 31, 32	RGB 233, 224, 198
CMYK 0, 50, 100, 99	CMYK 0, 11, 79, 47	CMYK 0, 11, 9, 86	CMYK 0, 4, 15, 9
HSL 30, 100, 0	HSL 52, 66, 52	HSL 345, 6, 13	HSL 13, 44, 85

رمادي ظل

تدرجات داكنة ضبابية مليئة بالظلال تعكس هدوء الغسق وأناقة صامتة، مثالي للمواضيع الرقيقة والموحية.

زيتوني

لون أخضر مصفر طبيعي وهادئ يرسخ المكان بأجواء ترابية وعضوية، مانحًا إحساسًا هادئًا وثابتًا برقة.

أسود

امتصاص كامل للضوء يعكس أناقة وقوة لا مثيل لهما، ويرمز إلى السلطة والعمق والطابع الرسمي.

كثيب رملي

درجة ترابية تعكس هدوء الرمال تحت ضوء الشمس، موازنة بين الدفء والرقة لتمنح إحساسًا طبيعيًا وجذابًا.

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

هندسة الشعار

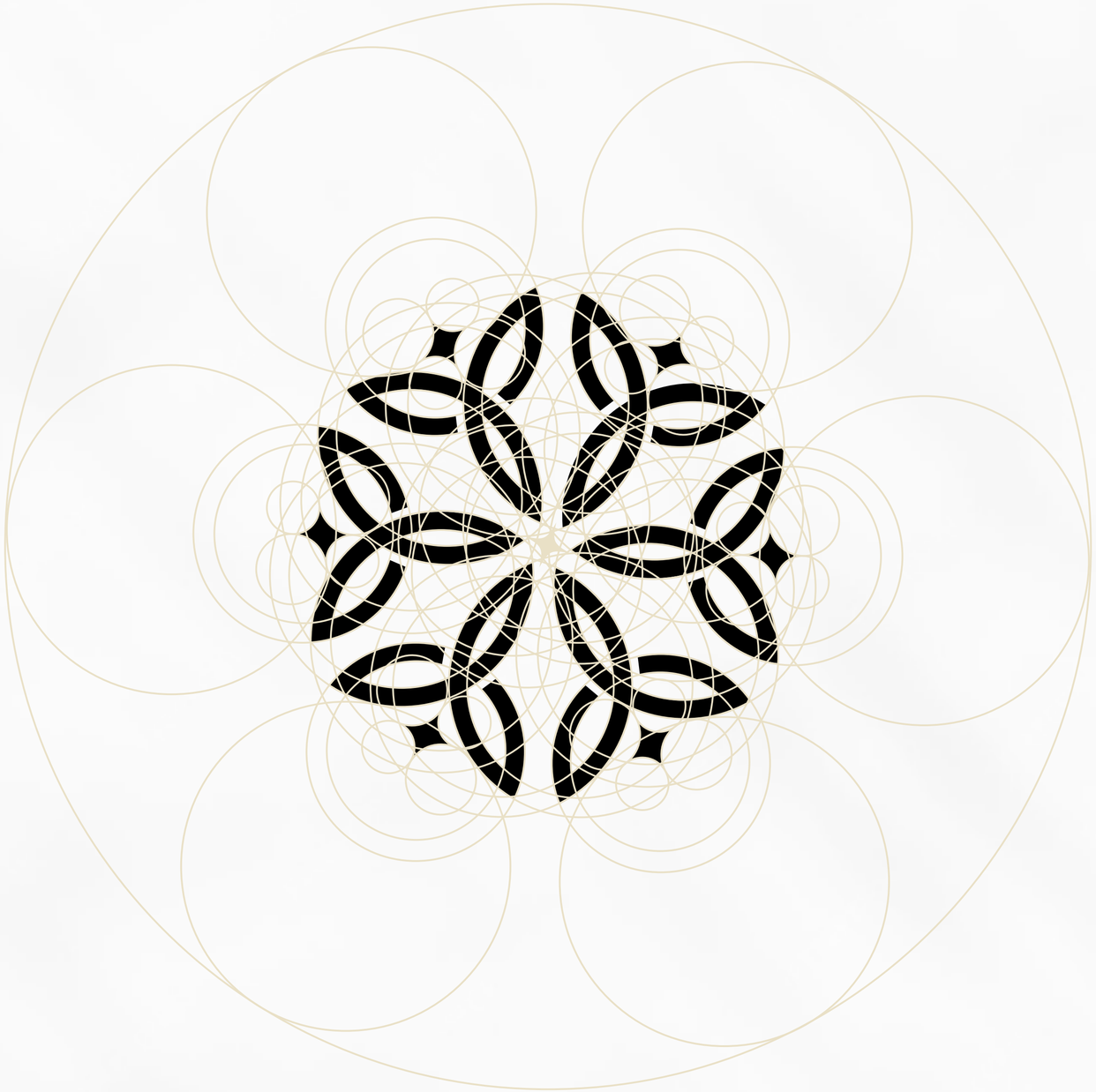
الهندسة في تصميم الشعار تمثل العمود الفقري لأي هوية بصرية ناجحة.

تعتمد على دراسة دقيقة للنسب، الأشكال، والزوايا، لضمان توازن بصري كامل وانسجام بين عناصر الشعار.

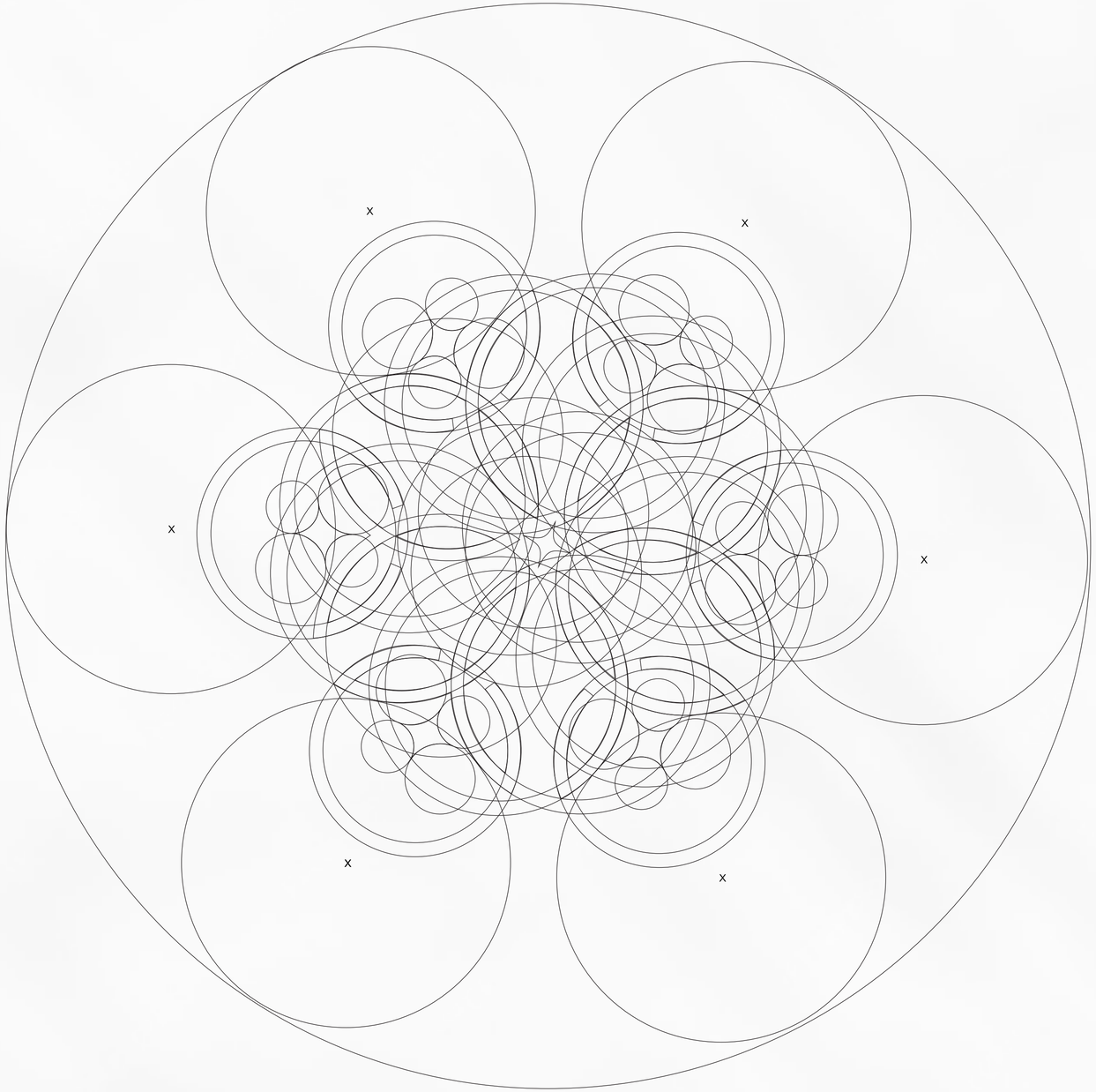
هذا الاهتمام بقواعد ومبادئ التصميم يجعل الشعار واضحًا، متماسكًا، مميزًا واحترافيًا، وسهل التذكر، ويضمن أن يظل فعالًا عبر جميع التطبيقات.

الهندسة وراء كل شعار ناجح تعكس احترافية الشركة وفهمها العميق للهوية البصرية.

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

2026 .EST

DESIGNED BY

Aureze

للعطور الرجالية

TYPOGRAPHY & BRANDING

ABDULRAHMAN F. ALTHANI

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

Secondary Logo



Wordmark



Combination Mark



Symbol Mark



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved.+974 7091 7171 2026 © |



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |

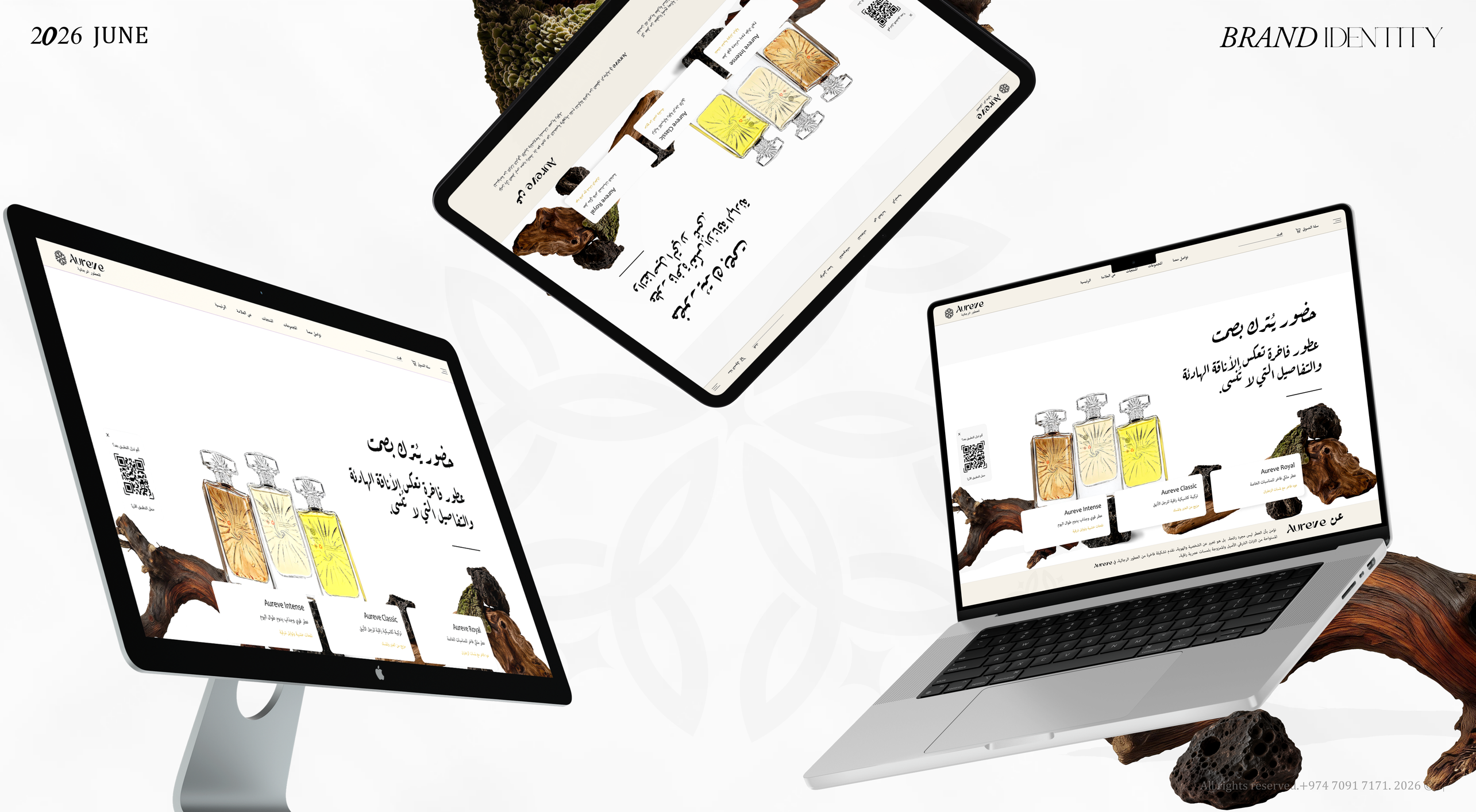
جوهر العلامة

لا تُقاس الفخامة بما يُرى فقط، بل بما يُشعر به.
ومن هذا المفهوم وُلدت Aureve؛ علامة عطرية صُممت لتترك أثراً هادئاً يدوم، وتعكس حضوراً أنيقاً لا يحتاج إلى المبالغة.

تقوم هوية العلامة على التوازن بين البساطة والرقي، وبين العمق والهدوء، حيث تم تصميم كل تفصيل ليمنح التجربة إحساساً متكاملاً يحمل طابعاً عصرياً وفاخراً في الوقت ذاته.

تؤمن Aureve بأن أكثر الانطباعات قوة هي تلك التي تُترك بصمت، وأن التفاصيل الهادئة قادرة على صناعة حضور لا يُنسى.

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

الهوية الرقمية

لا تكتمل الهوية البصرية عند حدود الشعار والألوان فقط،
بل تمتد لتصنع تجربة رقمية متكاملة تعكس شخصية العلامة في كل نقطة تواصل.

تم تصميم الموقع الإلكتروني والتطبيق بأسلوب يحافظ على روح Aureve البصرية،
من خلال واجهات نظيفة، وتجربة استخدام سلسة، وتفاصيل تعكس الإحساس ذاته الذي تقدمه العلامة في منتجاتها.

اعتمد التصميم الرقمي على تحقيق توازن بين الفخامة والوضوح، بحيث يشعر المستخدم بانسجام الهوية في كل عنصر بصري؛
ابتداءً من الخطوط والألوان، وصولًا إلى الحركة، وتنظيم المحتوى، وطريقة عرض المنتجات.

الهدف لم يكن إنشاء منصات رقمية فقط، بل بناء تجربة متكاملة تجعل المستخدم يعيش
هوية Aureve بصريًا وحسيًا عبر مختلف الوسائط الرقمية.

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |



All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©

رحلة العطر

في عالمٍ تتشابه فيه التفاصيل سريعًا،
وُلدت Aureve لتقدّم معنى مختلفًا للفخامة...
فخامة لا تعتمد على المبالغة، بل على الإحساس الحقيقي الذي يبقى حاضرًا في الذاكرة.

لم تبدأ الحكاية من زجاجة عطر،
بل بدأت من شعور.
شعور يرتبط بالحضور الواثق، والهدوء الأنيق، والتفاصيل التي لا يلاحظها الجميع... لكنها تُحدث الفرق.

كانت الرؤية أن يتحول العطر من منتج يُستخدم يوميًا إلى تجربة شخصية تعبّر عن صاحبها؛
تجربة تحمل روح الشرق، وتترجمها بأسلوب معاصر يجمع بين العمق والبساطة، وبين الرقي والقوة في آنٍ واحد.

ومن هنا جاءت تركيبات Aureve،
حيث تمتزج نفحات العود والمسك والعنبر بعناية لتخلق توازنًا مدروسًا بين الدفء والثبات والنعومة.
كل نغمة عطرية اختيرت لتترك أثرًا هادئًا لكنه لا يُنسى، وكأن العطر يروي قصة مختلفة مع كل حضور.

لم يكن الهدف صناعة رائحة جميلة فقط،
بل خلق هوية كاملة يمكن الشعور بها منذ اللحظة الأولى؛
من التصميم، إلى الألوان، إلى أدق التفاصيل البصرية التي تعكس شخصية العلامة وإحساسها الفاخر.

Aureve ليست مجرد عطور،
بل انعكاس لذوق يبحث عن التميّز دون ضجيج،
ولشخصية تؤمن أن الفخامة الحقيقية تكمن في التفاصيل الهادئة والواثقة.

لأن بعض الروائح لا تمرّ مرورًا عابرًا...
بل تبقى،
كذكرى أنيقة لا تُنسى.

الإخراج الإبداعي: عبدالرحمن فهد المحمد الثاني
تواصل معنا: +٩٧٤ ٧٠٩١٧١٧١

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 © |



Aureve

للعطور الرجالية

All rights reserved.+974 7091 7171. 2026 ©